

Indice

pag.

Capitolo I

La s.r.l. aperta

1. L'apertura al mercato per la s.r.l.: inquadramento del problema	1
2. L'attuale disciplina della s.r.l. aperta	4
3. Il <i>crowdfunding</i>	16
4. Quale apertura al mercato per le s.r.l.?	20
4.1. (<i>Segue</i>). La quota di s.r.l. intesa come valore mobiliare, la sua dematerializzazione e le conseguenze con riferimento all'art. 2325- <i>bis</i> c.c.	22
4.2. (<i>Segue</i>). La possibilità di costituire quote senza diritti di voto: quali i margini di autonomia statutaria per le s.r.l. aperte?	32

Capitolo II

I mercati di crescita per le PMI

1. Note introduttive al capitolo	37
2. I mercati ed i sistemi multilaterali di negoziazione	38
3. I sistemi multilaterali di negoziazione ed i mercati "semi-regolamentati": il quadro regolamentare	40
4. I mercati di crescita quale elemento di sviluppo (e migliore capitalizzazione) per le PMI	45
5. I mercati di crescita per le PMI in prospettiva nazionale (ed europea)	50
6. Un rapido esame di carattere comparatistico: i mercati di crescita per le PMI negli altri Paesi Europei	56

Capitolo III

Euronext Growth Milan

1. Note introduttive al capitolo	63
2. La normativa di riferimento per il mercato di crescita per le PMI <i>Euronext Growth Milan</i>	65
2.1. Le imprese destinatarie	67
2.2. Il segmento professionale	69
2.3. Le disposizioni di cui all’art. 69, comma 2, T.U.F. con riferimento al mercato di crescita per le PMI <i>Euronext Growth Milan</i>	71
3. La quotazione su <i>Euronext Growth Milan</i> : aspetti positivi (e negativi) dell’operazione	78
4. La normativa applicabile: i tre regolamenti rilevanti per il mercato di crescita italiano per le PMI <i>Euronext Growth Milan</i>	82
4.1. Il Regolamento emittenti EGM	84
4.2. Il Regolamento EGA	89
4.3. Il Regolamento degli operatori e delle negoziazioni	94
5. Le modifiche statutarie richieste all’emittente EGM	96
5.1. L’OPA obbligatoria	101
6. La <i>governance</i>	103
6.1. Organo amministrativo e comitati	110
7. I soggetti coinvolti nell’operazione di quotazione	113
7.1. L’ <i>Euronext Growth Advisor</i>	113
7.2. <i>Global Coordinator</i> e specialista incaricato	115
7.3. Gli altri consulenti	118
8. Il Panel	120
9. Il bilancio delle società quotate su EGM	122
10. Le informazioni al mercato e gli obblighi pubblicitari	125
10.1. (<i>Segue</i>). Le informazioni in tema di sostenibilità	136
11. Il <i>lock up</i>	138
12. Le operazioni con le parti correlate	140
13. Il <i>delisting</i> ed il diritto di recesso	144
14. Il <i>listing act</i>	151

Capitolo IV

La negoziabilità delle partecipazioni (anche di s.r.l.) su EGM

1. La negoziabilità degli strumenti finanziari “con vincoli” su EGM	155
---	-----

	<i>pag.</i>
2. La legge capitali e le misure volte a favorire l'accesso delle società al mercato dei capitali: le semplificazioni per gli emittenti su EGM	156
2.1 (<i>Segue</i>). L'obbligo di comunicazione dei patti parasociali	161
3. La delega per la riforma organica del T.U.F.	163
4. Il d.d.l. annuale sul mercato e sulla concorrenza: un altro segnale in favore dei mercati di crescita per le PMI (a discapito del <i>crowdfunding</i>)?	164
5. Osservazioni conclusive: quali conseguenze sulla disciplina delle s.r.l. in considerazione della loro "apertura" ai mercati di crescita per le PMI?	166
5.1. (<i>Segue</i>). L'assimilazione delle quote di s.r.l. alle azioni?	171
 <i>Bibliografia</i>	 177