

# Indice

*pag.*

## Capitolo I

### La s.r.l. aperta

1. L'apertura al mercato per la s.r.l.: inquadramento del problema	1
2. L'attuale disciplina della s.r.l. aperta	4
3. Il <i>crowdfunding</i>	16
4. Quale apertura al mercato per le s.r.l.?	20
4.1. ( <i>Segue</i> ). La quota di s.r.l. intesa come valore mobiliare, la sua dematerializzazione e le conseguenze con riferimento all'art. 2325- <i>bis</i> c.c.	22
4.2. ( <i>Segue</i> ). La possibilità di costituire quote senza diritti di voto: quali i margini di autonomia statutaria per le s.r.l. aperte?	32

## Capitolo II

### I mercati di crescita per le PMI

1. Note introduttive al capitolo	37
2. I mercati ed i sistemi multilaterali di negoziazione	38
3. I sistemi multilaterali di negoziazione ed i mercati "semi-regolamentati": il quadro regolamentare	40
4. I mercati di crescita quale elemento di sviluppo (e migliore capitalizzazione) per le PMI	45
5. I mercati di crescita per le PMI in prospettiva nazionale (ed europea)	50
6. Un rapido esame di carattere comparatistico: i mercati di crescita per le PMI negli altri Paesi Europei	56

## Capitolo III

**Euronext Growth Milan**

1. Note introduttive al capitolo	63
2. La normativa di riferimento per il mercato di crescita per le PMI <i>Euronext Growth Milan</i>	65
2.1. Le imprese destinatarie	67
2.2. Il segmento professionale	69
2.3. Le disposizioni di cui all’art. 69, comma 2, T.U.F. con riferimento al mercato di crescita per le PMI <i>Euronext Growth Milan</i>	71
3. La quotazione su <i>Euronext Growth Milan</i> : aspetti positivi (e negativi) dell’operazione	78
4. La normativa applicabile: i tre regolamenti rilevanti per il mercato di crescita italiano per le PMI <i>Euronext Growth Milan</i>	82
4.1. Il Regolamento emittenti EGM	84
4.2. Il Regolamento EGA	89
4.3. Il Regolamento degli operatori e delle negoziazioni	94
5. Le modifiche statutarie richieste all’emittente EGM	96
5.1. L’OPA obbligatoria	101
6. La <i>governance</i>	103
6.1. Organo amministrativo e comitati	110
7. I soggetti coinvolti nell’operazione di quotazione	113
7.1. L’ <i>Euronext Growth Advisor</i>	113
7.2. <i>Global Coordinator</i> e specialista incaricato	115
7.3. Gli altri consulenti	118
8. Il Panel	120
9. Il bilancio delle società quotate su EGM	122
10. Le informazioni al mercato e gli obblighi pubblicitari	125
10.1. ( <i>Segue</i> ). Le informazioni in tema di sostenibilità	136
11. Il <i>lock up</i>	138
12. Le operazioni con le parti correlate	140
13. Il <i>delisting</i> ed il diritto di recesso	144
14. Il <i>listing act</i>	151

## Capitolo IV

**La negoziabilità delle partecipazioni (anche di s.r.l.) su EGM**

1. La negoziabilità degli strumenti finanziari “con vincoli” su EGM	155
---	-----

	<i>pag.</i>
2. La legge capitali e le misure volte a favorire l'accesso delle società al mercato dei capitali: le semplificazioni per gli emittenti su EGM	156
2.1 ( <i>Segue</i> ). L'obbligo di comunicazione dei patti parasociali	161
3. La delega per la riforma organica del T.U.F.	163
4. Il d.d.l. annuale sul mercato e sulla concorrenza: un altro segnale in favore dei mercati di crescita per le PMI (a discapito del <i>crowdfunding</i> )?	164
5. Osservazioni conclusive: quali conseguenze sulla disciplina delle s.r.l. in considerazione della loro "apertura" ai mercati di crescita per le PMI?	166
5.1. ( <i>Segue</i> ). L'assimilazione delle quote di s.r.l. alle azioni?	171
 <i>Bibliografia</i>	 177