

INDICE

pag.

Capitolo Primo

GLI OBBLIGHI PRECONTRATTUALI AL SERVIZIO DELLA REGOLAZIONE DEI MERCATI E DEI RAPPORTI CONTRATTUALI

- | | |
|--|----|
| 1. Considerazioni preliminari | 1 |
| 2. L'evoluzione delle strategie regolatorie a tutela del cliente | 8 |
| 3. Gli obblighi precontrattuali nel mercato finanziario in senso lato:
obblighi informativi e obblighi valutativi | 14 |

Capitolo Secondo

GLI OBBLIGHI PRECONTRATTUALI DI NATURA INFORMATIVA

- | | |
|---|----|
| 1. Informazione e trasparenza precontrattuale in ambito assicurativo | 21 |
| 2. La documentazione informativa precontrattuale a vantaggio del contraente | 26 |
| 3. La trasparenza sul prodotto di investimento assicurativo | 32 |

Capitolo Terzo

GLI OBBLIGHI PRECONTRATTUALI VALUTATIVI

- | | |
|--|----|
| 1. La <i>product oversight and governance</i> : caratteri e funzione | 37 |
| 2. L'impatto della <i>product governance</i> sul sistema di governo dell'impresa | 45 |

VIII *Gli obblighi precontrattuali nel mercato assicurativo: caratteri e rimedi*

	<i>pag.</i>
2.1. (<i>Segue</i>). L'intervento del <i>manufacturer de facto</i> nel processo produttivo	52
2.2. (<i>Segue</i>). Il contenuto minimo della politica in materia di governo e controllo dei prodotti	55
3. <i>Product governance</i> e poteri di vigilanza sulla <i>market conduct</i>	62
4. Gli obblighi precontrattuali di valutazione della "coerenza" e "adeguatezza" dei prodotti assicurativi	68
4.1. (<i>Segue</i>). Gli obblighi valutativi dei prodotti di investimento assicurativi tra "adeguatezza" e "appropriatezza"	74
5. <i>Product governance</i> e "adeguatezza" dei prodotti assicurativi	82

Capitolo Quarto

I RIMEDI ALLA VIOLAZIONE
DEGLI OBBLIGHI PRECONTRATTUALI

1. I rimedi alla violazione degli obblighi precontrattuali settoriali: generalità	87
2. Violazione di obblighi precontrattuali e apparato di <i>enforcement</i> pubblicistico	89
3. La qualificazione degli obblighi precontrattuali settoriali nel prisma della buona fede: classificazioni ed implicazioni sul piano rimediabile	96
4. Il problematico inquadramento degli obblighi di <i>product governance</i>	103
4.1. (<i>Segue</i>). I riflessi sulla tutela contrattuale del cliente: il rimedio risarcitorio	114
4.2. (<i>Segue</i>). Sulla nullità del contratto per violazione di norme imperative: cenni e rilievi critici	119
5. I rimedi alla violazione degli obblighi di "adeguatezza"	124
 <i>Indice degli Autori citati</i>	 129