

# Indice

	<i>pag.</i>
<b>Introduzione: oggetto, finalità e metodo di indagine</b>	1
<b>Capitolo 1</b>	
<b>Lo studio della strategia nelle coordinazioni aziendali delle piccole imprese</b>	
1.1. Il focus sulle imprese di minori dimensioni	7
1.2. L'approccio economico-aziendale alla strategia delle piccole imprese: l'indagine delle coordinazioni aziendali	14
1.3. La progressiva convergenza degli studi di Management verso i principi istituzionali dell'Economia Aziendale	20
<b>Capitolo 2</b>	
<b>Il governo strategico delle piccole imprese</b>	
2.1. Gli aspetti distintivi dello sviluppo strategico delle piccole imprese: uno schema di riferimento	23
2.2. L'assenza di pianificazione formale; la logica incrementale; la centralità dei soci-amministratori	31
2.3. La conoscenza del contesto economico di riferimento nell'ambito delle relazioni interaziendali	35
2.4. La presa di coscienza delle capacità e delle carenze aziendali	42
2.5. Le determinazioni economiche a sostegno del governo aziendale	48
2.5.1. Le informazioni economiche a supporto dei processi di programmazione e controllo	48
2.5.2. Le informazioni economiche a supporto dello sviluppo strategico delle piccole imprese	63
2.6. La percezione delle opzioni strategiche accessibili: i processi di apprendimento	68
2.6.1. La piccola impresa fra autonomia e collaborazione: considerazioni economico-aziendali	68

2.6.2. La rilevanza delle interazioni aziendali nello sviluppo strategico delle piccole imprese	70
2.6.3. L'individuazione del percorso di sviluppo strategico: i processi di apprendimento (cenni introduttivi)	73

### Capitolo 3

#### La riconfigurazione organizzativa delle piccole imprese

3.1. Gli assetti organizzativi delle piccole imprese	75
3.1.1. La configurazione degli assetti organizzativi	75
3.1.2. I caratteri delle strutture organizzative	81
3.1.3. Le strutture organizzative elementare e funzionale	88
3.1.4. I sistemi operativi	96
3.1.5. Il polimorfismo organizzativo delle piccole imprese	106
3.2. I processi di riconfigurazione organizzativa delle piccole imprese	107
3.2.1. I processi di cambiamento nell'ambito di strutture organizzative elementari	107
3.2.2. I processi di transizione da strutture organizzative elementari a strutture organizzative funzionali	111
3.2.3. I processi di riconfigurazione nell'ambito di strutture organizzative funzionali	115

### Capitolo 4

#### La sintesi di gestione, organizzazione e informazione economica nell'apprendimento strategico delle piccole imprese

4.1. Gestione, organizzazione e informazione economica nell'apprendimento strategico: le competenze distintive	121
4.2. I processi di apprendimento strategico nelle piccole imprese	125
4.2.1. Considerazioni preliminari	125
4.2.2. L'apprendimento direzionale	128
4.2.3. L'apprendimento operativo	131

### Capitolo 5

#### Lo sviluppo strategico-organizzativo di Alcom Alluminio s.r.l.

5.1. Metodologia di ricerca, di raccolta e analisi dei dati: l'individuazione del periodo di riferimento e delle principali fasi dello sviluppo strategico-organizzativo	135
--	-----

	<i>pag.</i>
5.2. Le tappe dello sviluppo strategico-organizzativo di Alcom Alluminio s.r.l.	141
5.2.1. Il punto di partenza dell'analisi: le coordinazioni aziendali di Alcom Alluminio s.r.l. alla fine dell'anno 2008	141
5.2.2. L'operazione di fusione a seguito di acquisizione con indebitamento: la focalizzazione sulla riduzione dell'indebitamento finanziario e sulla produttività (anni 2009-2016)	145
5.2.3. L'investimento nelle tecnologie Industria 4.0 e nella digitalizzazione dei processi (anni 2017-2019)	151
5.2.4. L'integrazione verticale a monte: l'investimento nell'impianto di ossidazione (anni 2020-2023)	159
5.3. Discussione del caso Alcom Alluminio s.r.l.	167
<b>Considerazioni conclusive</b>	175
<b>Bibliografia citata</b>	181

