

Indice

	<i>pag.</i>
Introduzione	IX
Capitolo 1	
Motivazioni e metodo	
1.1. Obiettivi del lavoro	1
1.2. La produzione di calzature in Italia e nel distretto della Riviera del Brenta	4
1.3. Metodo di ricerca	8
1.4. Intervistati ed aziende	10
Capitolo 2	
Le origini	
2.1. La tradizione veneziana	19
2.2. La nascita del distretto della Riviera del Brenta e il ruolo pionieristico di Luigi Voltan	21
2.3. Discussione	23
Capitolo 3	
La nascita del distretto	
3.1. I primi calzaturifici	25
3.2. Condizioni di lavoro, metodi e prodotti	28
3.3. Lo sviluppo del distretto	30
3.4. La produzione diffusa	31
3.5. Discussione	35
Capitolo 4	
Alla ricerca del cliente	
4.1. L'approccio commerciale alle origini del distretto	37

	<i>pag.</i>
4.2. Il ruolo degli agenti di vendita	38
4.3. L'espansione verso il mercato estero	41
4.4. La produzione su licenza	43
4.5. Discussione	46
Capitolo 5	
Arrivano i brand	
5.1. La produzione per i brand	47
5.2. La progressiva trasformazione in terzisti	49
5.3. I brand si stabiliscono in Riviera	51
5.4. Le ragioni dell'insediamento in Riviera	52
5.5. Le conseguenze dell'insediamento dei brand	54
5.6. Discussione	56
Capitolo 6	
La gestione della rete, tra flessibilità, efficienza e sostenibilità	
6.1. Made in Brenta. Un'occasione perduta?	59
6.2. L'anello debole. I subfornitori	63
6.2.1. La fase della delocalizzazione	64
6.2.2. I laboratori cinesi	65
6.3. Discussione	72
Capitolo 7	
La situazione attuale e le prospettive per il futuro	
7.1. Un mestiere che nessuno vuole più fare?	75
7.2. I processi produttivi	84
7.3. Potere contrattuale e nuovi equilibri nel distretto	91
7.4. Discussione	98
Conclusioni	103
Bibliografia citata e consultata	107