

Indice

Introduzione

[XXV]

Fabio Bravo

Capitolo I

Data Cooperatives

[1]

Fabio Bravo

1. The EU's Data governance strategy and the inclusion of 'services of data cooperatives' within the scope of 'data intermediation services' in the Data Governance Act (Regulation (EU) 2022/868) [1]. – 2. Definition of the 'data cooperative' [3]. – 3. Digital neo-mutualism and data cooperatives [7]. – 4. Data cooperatives and models of operation [11]. – 5. An example of a data cooperative: Driver's Seat [12]. – 6. The applicable data governance rules [14]. – 6.1. The obligation to notify the competent authority for data intermediation services and public registration [14]. – 6.2. Conditions for service provision and specific features of data cooperatives [16]. – 6.3. Common logo for service providers, title of 'data intermediation services provider recognised in the Union' [20]. – 7. Critical issues emerging from the application of data protection rules and paths toward their resolution [22]. – 7.1. From individual to intermediated control [22]. – 7.2. Possibility of negotiation on behalf of interested parties [26]. – 7.3. Autonomy of consent of the data subjects who are members of a data cooperative, albeit expressed in the formation the will of the entity: resolutions adopted at cooperative members' meetings and data governance [28]. – 7.4. The possibility of delegating exercise of rights under the GDPR [31]. – 8. Future developments: further perspectives and needs for analysis, between competition law, contractual dynamics and digitisation of markets [35].

Capitolo II

Il mercato digitale europeo e le cooperative di dati

[38]

Luca Petrone

1. La regolazione del mercato unico digitale nell'Unione europea [38]. – 2. La dimensione collettiva dei dati: i servizi di intermediazione [44]. – 3. (*segue*) Le cooperative di dati [48].

Capitolo III

Le cooperative di dati: la disciplina della fattispecie tra statuto sociale e regolamenti interni

[54]

Gianluca Riolfo

1. Introduzione [54]. – 2. Lo statuto e la regolamentazione del rapporto sociale [56]. – 3. Il regolamento e la disciplina del rapporto mutualistico [58]. – 4. Riflessioni di sintesi [60].

Capitolo IV

Le cooperative di dati: un approccio moderno ai dati per la *gig economy*

[62]

Adriana Topo-Massimiliano Rosa

1. L'approccio tradizionale del diritto del lavoro tra limitazione alla circolazione dei dati dei lavoratori e trasparenza [63]. – 2. (*segue*) Le sfide poste dall'utilizzo dei dati dei lavoratori nel contesto della *gig economy*: gli interventi europei e nazionali di rafforzamento dell'approccio tradizionale del diritto del lavoro [66]. – 3. Le cooperative di dati: inquadramento giuridico e questioni interpretative [72]. – 4. (*segue*) Le cooperative di dati come nuovo paradigma per la valorizzazione dei dati nella *gig economy*: cornice teorica e applicazioni pratiche [78].

Capitolo V

La tutela dell'interessato nell'economia dei dati: il ruolo delle cooperative di dati

[82]

Annarita Ricci-Alessandra Spangaro

1. Lo scenario europeo e il mutamento dell'assetto valoriale [82]. – 2. I diritti dell'interessato nella prospettiva protezionistica del Reg. UE n. 679 del 2016 (GDPR) [86]. – 3. L'interessato e le sue diverse "vesti" nel quadro attuale [90]. – 4. (*segue*) L'effettività del diritto al controllo dei (propri) dati personali e i nuovi strumenti di garanzia [94]. – 5. Le cooperative dei dati quali garanti dell'effettività del diritto al controllo dei (propri) dati personali. L'ipotesi emblematica del *mandato post mortem exequendum* [96]. – 6. Osservazioni conclusive [99].

Capitolo VI

Mutualizzazione dei dati tra terzo settore, *Data Protection Law* e *Digital Service Act*

[101]

Giuliana Amore

1. Premessa [101]. – 2. Le cooperative di dati come E.T.S.? [105]. – 3. Cooperative di dati e

Data Protection Law [109]. – 4. Il Registro dei trattamenti e la nomina del DPO: obbligo o facoltà per le cooperative di dati? [124]. – 5. *Data breach, policies* e misure adeguate [129]. – 6. Cooperative di dati e *Digital Service Act* [134].

Capitolo VII

Le cooperative di dati nel mercato digitale. I principi a salvaguardia dei dati nel modello mutualistico [139]

Elisabetta Posmon

1. I servizi di cooperative di dati tra promozione del mercato digitale, *privacy* e tutela delle informazioni personali [139]. – 2. Il modello mutualistico delle cooperative di dati nell'economia sociale di mercato europea [142]. – 3. Cooperative di dati, personalismo e principio di solidarietà [145]. – 4. (*segue*) L'applicazione del principio democratico e del principio di sostenibilità [147]. – 5. Un breve accenno all'inquadramento teorico della fattispecie di scambio oneroso o gratuito di dati personali. Il doppio consenso [149].

Capitolo VIII

Leveraging Data Cooperatives in Empowering Ethical AI Development and Data Protection [153]

Bukola Adesokan

1. Introduction [154]. – 2. Scope and Approach of Data Cooperatives [155]. – 3. Data Usage Issues in AI System Training [157]. – 4. How Data Cooperatives Can Empower Individuals Data Usage By AI Developers and Enhancing Privacy And Legal Compliance For AI Developers [159]. – 5. An Innovative Approach to Implementing Data Cooperatives in AI Development Process [160]. – 6. Challenges and Considerations [164]. – 7. The Way Forward: Future Directions and Recommendations [168]. – 8. Conclusion [169].

Capitolo IX

Cooperative di dati per creare un'Intelligenza Artificiale Sociale [171]

Vanni Rinaldi

1. Premessa [172]. – 2. L'Intelligenza Artificiale e l'Intelligenza Artificiale Sociale [174]. – 2.1. Cos'è l'Intelligenza Artificiale [174]. – 2.2. I rischi dell'Intelligenza Artificiale [176]. – 2.3. I rimedi [180]. – 3. Condividere i dati per costruire beni comuni digitali [183]. – 3.1. Un "New Deal" dei dati [183]. – 3.2. Il contesto giuridico europeo sull'utilizzo e la condivisione dei dati [186]. – 3.3. Il ruolo delle cooperative di dati e il mutualismo digitale [189]. – 4. Le cooperative di dati e l'Intelligenza Artificiale Sociale [192]. – 4.1. L'Intelligenza Artificiale Sociale [192]. – 4.2. Un'Alleanza per l'IA Sociale [194].

Capitolo X

Barriers to Geographic Data in Having a Data Cooperative: Satellites, Privacy, and the Dual Monopoly of States and Big Techs [198]

Meem Arafat Manab-Nauani Schades Benavides

1. Introduction [198]. – 2. Geographic Data [199]. – 3. Technical Barriers [200]. – 4. Legal Barriers [201]. – 5. Conclusion [203].

Capitolo XI

The cooperative model and the digital ecosystem: an alternative to platform capitalism? [205]

Laura Tirabassi

1. Introduction [204]. – 2. What digital (plat)forms? [206]. – 3. The digital prosumer and its hidden costs [207]. – 4. Platforms and walled gardens [208]. – 5. The cooperative model as an alternative to platform capitalism [210]. – 5.1. Data as a commodity [210]. – 5.2. The promises of platform cooperativism [212]. – 6. Applications of a user-centric approach in the hybrid public sphere [214]. – 6.1. I Reveal My Attributes: the case of IRMA system [215]. – 6.2. The evolving European scenario of Data Cooperatives in the public sphere [216]. – 7. Conclusions [218].

Capitolo XII

Intermediari di dati e cooperative di dati nell'ambito del *Data Governance Act*: verso un nuovo approccio nella gestione dei dati? [220]

Stefano Torregiani

1. Introduzione [220]. – 2. Il nuovo modello «europeo» di *data governance* [224]. – 3. Gli intermediari di dati nel *Data Governance Act*: tra accessorietà formale e indispensabilità sostanziale [228]. – 4. Le cooperative di dati come *species* di intermediario: tratti comuni e tratti distintivi [233]. – 5. Osservazioni conclusive: verso un nuovo approccio nella gestione dei dati? [237].

Capitolo XIII

Appunti sulla «fornitura» di dati personali e non personali nelle cooperative di dati [242]

Giovanni Di Ciollo

1. Le cooperative di dati, i servizi di intermediazione di dati e i soggetti del *Data Governance Act* [242]. – 2. Il diritto alla tutela dei dati personali tra persona e mercato [245]. – 3. Dall'interessato al dato personale [250]. – 4. La natura del consenso al trattamento dei dati personali [252]. – 5. La «fornitura» di dati personali e non personali: fattispecie struttural-

mente diverse ovvero in rapporto di specialità? [255]. – 6. Differenze tra «consenso» e «autorizzazione» [258]. – 7. Le cooperative di dati tra delega di diritti e conferimento di dati [259]. – 8. Riflessioni conclusive [261].

Capitolo XIV

Cooperative di dati e *data evaluation*

[262]

Francesco Checcacci-Louis Botros

1. Introduzione [262]. – 2. *Review* della letteratura [263]. – 2.1. Le cooperative di dati [263]. – 2.2. Valutazione di dati [268]. – 3. Analisi empirica [270]. – 3.1. Presentazione di un caso [270]. – 3.2. Analisi e comprensione dei dati [271]. – 3.3. Scelta del metodo di valutazione [271]. – 3.3.1. Metodi reddituali [271]. – 3.3.2. Metodi di mercato [272]. – 3.3.3. Metodo *with-and-without* [273]. – 3.4. Identificazione e sviluppo di scenari utilizzo dati [273]. – 4. Conclusione [275].

Capitolo XV

El impacto del *big data* en el derecho societario: la importancia de la cooperativa de datos

[276]

Mauricio Boretto

1. Punto de partida [276]. – 2. Importancia de los “datos” y de su regulación [282]. – 3. Los servicios de intermediación de datos como mecanismo para crear un mercado europeo de datos [283]. – 3.1. Introducción [283]. – 3.2. Categorías de *intermediarios* [286]. – 3.3. Contornos del *servicio de intermediación de datos* [289]. – 4. La cooperativa de datos [292]. – 4.1. Punto de partida: ¿Por qué una “cooperativa” de datos? [292]. – 4.2. La *cooperativa de datos* y el Reglamento 2022/868 [294]. – 5. El *Big data* [303]. – 5.1. Introducción [303]. – 5.2. Aplicaciones del *big data* en los negocios [304]. – 5.3. ¿Cómo aprovechar el potencial del *big data*? [305]. – 5.4. Herramientas de *big data* [306]. – 6. La Cooperativa de datos como instrumento eficaz para optimizar la utilización del *big data* en el ámbito del derecho societario [306]. – 6.1. Introducción [306]. – 6.2. Alianzas estratégicas empresariales [307]. – 6.3. Optimización de las decisiones para un mejor resultado de la gestión empresarial [309]. – 7. Palabras finales [310].

Capitolo XVI

Le cooperative di dati nel *Data Governance Act*: analisi normativa e ricerca di modelli attuativi compatibili

[311]

Fiorella Albanese

1. Introduzione [311]. – 2. Definizione della cooperativa di dati [313]. – 3. Il rapporto fra i servizi di cooperative di dati e i servizi di intermediazione [314]. – 3.1. Definizione e contenuto dei servizi di intermediazione dei dati [314]. – 3.2. I principi di neutralità, separazione

e indipendenza e il divieto (apparente) di erogazione dei servizi accessori [315]. – 3.3. Il requisito della commercialità e l'ammissibilità dei servizi accessori [318]. – 4. Struttura e natura giuridica della cooperativa di dati [320]. – 4.1. Natura giuridica della cooperativa di dati [320]. – 4.2. L'elenco dei membri della struttura [321]. – 4.3. La *membership* degli interessati e il superamento della lettura restrittiva dei principi di neutralità, separazione e indipendenza [322]. – 4.4. I requisiti della struttura dei fornitori di SID e l'applicabilità alle cooperative di dati: la commercialità e l'ammissibilità di una cooperativa di dati ente pubblico/organizzazione per l'altruismo dei dati [323]. – 4.5. (*segue*) Il requisito dell'apertura dei servizi [327]. – 5. Cooperative di dati e società cooperative preesistenti [329]. – 5.1. Il problema della compatibilità tra cooperativa di dati e società cooperativa *tout court* [329]. – 5.2. La conversione di una società cooperativa preesistente in cooperativa di dati [330]. – 5.3. La *membership* delle cooperative preesistenti [331]. – 5.4. Le cooperative di dati quali spazi di dati [334]. – 5.5. L'accentramento dei servizi accessori [337]. – 6. Brevi cenni conclusivi [338].

Capitolo XVII

La valorizzazione dei dati in dimensione collettiva: tra cooperative di dati e reti di imprese

[339]

Carlo Basanti

1. La *European Strategy for Data*: alcune premesse [339]. – 2. L'utilizzo dei dati in chiave mutualistica attraverso le cooperative, nell'opera di "*digital market reshaping*" [347]. – 3. Il consenso (ed i consensi) nell'ambito della cooperativa di dati [353]. – 3.1. Il consenso al trattamento dei dati ed il consenso espresso in occasione delle delibere assembleari: profili distintivi [353]. – 3.2. Sulla limitazione delle finalità nell'ambito della circolazione dei dati tra interessato, impresa e cooperativa di dati [357]. – 4. Quali possibili forme soggettive per la fornitura di servizi di cooperative di dati? [360]. – 4.1. I servizi di cooperative di dati nella forma delle reti di imprese [360]. – 4.2. La condizione di cui all'art. 12, lett. a), DGA tra società cooperative e reti di imprese [366]. – 4.3. Le ripercussioni in tema di concorrenza [369].

Capitolo XVIII

Il ruolo delle cooperative di dati per lo sviluppo delle *small and medium sized enterprises* tra mercato unico digitale e strategia europea dei dati

[375]

Angelo Francini

1. Osservazioni introduttive. *Platform economy* e *Big data*: la necessità di una regolamentazione giuridica europea [375]. – 2. La Comunicazione della Commissione europea del 19 febbraio 2020, *Una strategia europea per i dati*: perno delle iniziative per la digitalizzazione dell'UE [382]. – 3. *Data Governance Act* e l'opportunità delle cooperative di dati per le PMI [388]. – 4. Osservazioni conclusive: le PMI tra Industria 5.0 e Neo mutualismo digitale, un connubio possibile? [393].

Capitolo XIX

Cooperative di dati e incubatori di *start-up* innovative certificati: un rapporto possibile? Alcuni spunti tassonomici oltre lo schema mutualistico

[399]

Riccardo Michele Colangelo

1. Le cooperative di dati: alcuni profili tassonomici tra DGA e diritto societario [399]. – 2. Gli incubatori certificati di start-up innovative [401]. – 3. Il caso dei dati non personali e dei servizi prestati alle imprese [403]. – 4. Considerazioni conclusive [405].

Capitolo XX

Le cooperative di dati come forma di tutela collettiva degli interessati: un'opportunità per l'ambito sanitario?

[407]

Veronica Palladini-Simone Scagliarini

1. La necessità di una tutela collettiva per gli interessati [407]. – 2. Le cooperative di dati come possibile strumento di mutua assistenza [412]. – 3. La (inadeguata) protezione dell'interessato in ambito sanitario: una nuova opportunità dalle cooperative di dati? [418]. – 3.1. Il ricorso all'altruismo e all'intermediazione dei dati nella ricerca medica [418]. – 3.2. Il riuso dei dati per finalità di ricerca in sanità nel diritto eurounitario ... [420]. – 3.3. ...e in quello nazionale [421]. – 3.4. Il possibile ruolo delle cooperative a servizio della ricerca in medicina [426]. – 4. Verso nuovi scenari [429].

Capitolo XXI

Cooperative di dati per la tutela della salute

[434]

Maura Tampieri

1. La nuova visione del *Data Governance Act* [434]. – 2. I dati per il benessere psico-fisico della persona (anche) quando si fa paziente [438]. – 3. Una cooperativa di dati operante nel settore della salute: Salus.Coop [442].

Capitolo XXII

Le cooperative di dati sanitari tra codice civile e *Data Governance Act*

[443]

Stefano Faillace

1. L'ingresso della cooperativa di dati nel nostro sistema giuridico [443]. – 2. L'incerta disciplina afferente le cooperative di dati dettata dal *Data Governance Act* [446]. – 3. Le cooperative di dati sanitari d'oltralpe e l'ipotetica sussunzione di tali modelli nel nostro sistema giuridico [456]. – 3.1. Le sfide delle cooperative di dati sanitari tra difficile sostenibilità

economica e potenziali benefici collettivi. I casi Midata e Salus.coop [456]. – 3.2. L’ambito di applicazione soggettivo della disciplina concernente gli intermediari dei dati nel *Data Governance Act* e la sottile linea di confine tra concetto di “no profit” e “altruismo dei dati”. I contratti di servizi tra soci e società cooperativa di dati sanitari e il relativo vantaggio mutualistico [463].

Capitolo XXIII

Cooperative di dati, Spazio europeo dei dati sanitari e *Data Act* nel dedalo normativo

[469]

Giuseppe Proietti

1. Premessa [469]. – 2. Il *Data Governance Act* (DGA) e il significativo cambio di paradigma nell’approccio legislativo [470]. – 2.1. La disciplina del *Data Governance Act* [470]. – 2.2. Le cooperative di dati [474]. – 3. Il Regolamento europeo sullo spazio europeo dei dati sanitari (EHDS) [476]. – 4. La sinergia tra *Data Governance Act* e l’*European Health Data Space* [480]. – 5. Il *Data Act* (Reg. UE 2023/2854) [482]. – 6. Funzione, struttura e disciplina del *Data Act* in sinergia con il GDPR e l’EHDS [483]. – 7. Osservazioni conclusive sulla nuova geometria dei rapporti giuridici delineati dalla normativa europea [485].

Capitolo XXIV

***Data Governance Act* e cooperative di dati: una “possibile” nuova frontiera per la ricerca in sanità**

[487]

Luigi Rufo

1. Premessa, il dato relativo alla salute come bene comune [487]. – 2. L’applicazione del *Data Governance Act* nella ricerca sanitaria [490]. – 2.1. Circolazione dei dati relativi alla salute per fini altruistici [490]. – 2.2. Riutilizzo dei dati relativi alla salute delle strutture pubbliche e/o privati convenzionate [492]. – 2.3. Intermediazione: le cooperative di dati [493]. – 3. Cooperative di dati sanitari: primi casi di studio [495]. – 3.1. Il caso Savvy Cooperative [495]. – 3.2. Il caso MIDATA cooperativa [495]. – 3.3. Il caso SALUS.COOP [497]. – 3.4. Il caso LunaDNA [497]. – 4. I dati relativi alla salute e il *Data Governance Act*: un richiamo al GDPR [498]. – 5. Conclusioni [499].

Capitolo XXV

I servizi di cooperazione di dati nella ricerca clinica farmaceutica: analisi e prospettive

[500]

Alessandro De Vico

1. Premessa [500]. – 2. L’interesse verso il dato, il dato personale ed il dato di cura [501]. – 3. Gli studi clinici sui medicinali e il GDPR: come i servizi di cooperazione potrebbero incrementare le garanzie dei soggetti interessati pur mantenendo il *favor* per la ricerca scienti-

fica [505]. – 4. Una diversa prospettiva: dall’associazionismo alla cooperazione [512]. – 5. Le reti di ricercatori, gli studi clinici di medicinali senza scopo di lucro e gli ambiti di applicazione dei «servizi di cooperazione di dati» [518]. – 6. I comitati etici e le possibili interazioni con i servizi di cooperazione di dati [522]. – 7. Conclusioni, un approccio etico [525].

Capitolo XXVI

Le cooperative di dati e l’amministrazione condivisa

[526]

Simone Franca

1. Introduzione [526]. – 2. Le cooperative di dati: uno strumento collaborativo nell’economia digitale [529]. – 3. Le cooperative di dati e la pubblica amministrazione. La convergenza tra cooperative e amministrazione condivisa [532]. – 4. Le cooperative di dati nell’amministrazione condivisa [537]. – 4.1. Le cooperative di dati nell’amministrazione condivisa dei beni comuni [537]. – 4.2. Le cooperative di dati nell’amministrazione condivisa tra p.a. e terzo settore [540]. – 5. Conclusioni [542].

Capitolo XXVII

Le cooperative di dati nella pubblica amministrazione italiana: alcune riflessioni in punto di valorizzazione dei dati alla luce del *Data Governance Act* e dell’*AI Act*

[545]

Maddalena Ippolito

1. Premessa [545]. – 2. Analisi del contesto sotteso alla complessiva presa di posizione dell’Unione Europea in punto di apertura ai dati e al riutilizzo dell’informazione nel settore pubblico attraverso le cooperative di dati e in punto di implementazione dell’AI nell’amministrazione pubblica [547]. – 3. L’intelligenza artificiale e le cooperative di dati per la pubblica amministrazione italiana: dal quadro normativo e giurisprudenziale di riferimento... [553]. – 4. ... all’algoritmizzazione del procedimento amministrativo e alla conservazione digitale dei dati su piattaforme interoperabili [563]. – 5. La valorizzazione dei dati nel Regolamento Europeo sull’intelligenza artificiale e nel DDL sull’AI [567]. – 6. *AI Act* e GDPR: due regolamenti in costante coordinamento [571]. – 7. Alcune riflessioni (non) conclusive [574].

Capitolo XXVIII

Cooperative di dati e gemelli digitali urbani

[577]

Ilaria Speciale-Carlo Basunti

1. Premessa: la valorizzazione dei dati nel settore pubblico promossa dalla Strategia europea per i dati [577]. – 2. Cooperative di dati e gemelli digitali (urbani) a confronto [579]. – 3. Cooperative di dati e gemelli digitali urbani: casi pratici [584]. – 3.1. Le cooperative di dati nel settore di *ride hailing*: il caso Driver’s Seat [584]. – 3.2. I gemelli digitali urbani di

Singapore, Barcellona e Bologna [587]. – 4. L'ingresso delle pubbliche amministrazioni nelle cooperative di dati [590]. – 4.1. I possibili modelli partecipativi degli enti pubblici alle cooperative di dati [590]. – 4.2. Fintraffic: un caso pratico di partecipazione pubblica nella creazione ed implementazione di un ecosistema di dati sul traffico [597]. – 5. Osservazioni conclusive [599].

Capitolo XXIX

Cooperative di dati e mondo assicurativo: potenzialità, nuove prospettive e inediti scenari nell'utilizzo dei dati [597]

Giulia Rossi

1. L'importanza dell'utilizzo dei dati nel settore assicurativo [601]. – 2. Le Cooperative di dati e il mondo assicurativo: quali prospettive? [603].

Capitolo XXX

Le cooperative di dati nel settore bancario per la valutazione del merito creditizio: un alleato per le banche cooperative e per i clienti? [608]

Margherita Zappatore

1. La *digital economy*: i *big data* come il nuovo «oro nero» (anche) nel settore bancario [609]. – 2. La valutazione del merito creditizio tramite *big data*: profili critici [613]. – 3. Gli effetti discriminatori derivanti dall'uso dei *big data* nella valutazione del merito creditizio: la limitazione della facoltà di accesso al credito nel caso *Johnson c. American Express* e nel ricorso della *Non-Discrimination Obudsman* alla Corte finlandese [616]. – 4. Valutazione erronea del merito creditizio per trattamento di dati personali derivanti da *social network* nell'ordinamento nostrano: cenni ai profili di responsabilità dell'intermediario [618]. – 5. *Ubi societas (technologica), ibi ius*: la strategia europea dei dati a tutela di utenti e consumatori [621]. – 6. I servizi di intermediazione dei dati: le cooperative di dati [623]. – 7. La struttura delle cooperative di dati: l'elemento soggettivo e oggettivo [624]. – 8. Le cooperative di dati nel settore bancario a beneficio di banche cooperative e clienti: chimera o prossima realtà? [626].

Capitolo XXXI

Le cooperative di dati nel settore dei servizi di *ride-hailing* [627]

Carlo Basanti

1. Premesse [627]. – 2. Il fondamentale utilizzo dei dati nell'*automotive* e le relative criticità [629]. – 3. Il caso Driver's Seat [633]. – 3.1. Driver's Seat quale modello di cooperativa di dati nel settore dei servizi di *ride-hailing* [633]. – 3.2. Driver's Seat: non è tutto oro ciò che luccica? [639]. – 4. Il caso Eva Coop [642]. – 5. Riflessioni conclusive [643].

Capitolo XXXII

Le cooperative di dati tra persona e mercato: casi di studio [645]*Marina Federico-Beniamino Parenzo*

1. Introduzione: dal GDPR al DGA; ovvero, dalla protezione alla condivisione dei dati personali attraverso i «servizi di intermediazione dei dati» [645]. – 2. La circolazione dei dati sanitari tra “altruismo dei dati” e cooperative di dati [648]. – 3. Cooperative di dati e mercato: l’esercizio del diritto alla portabilità delle informazioni personali [653]. – 4. Considerazioni conclusive [660].

Capitolo XXXIII

La cooperativa di dati quale strumento di sviluppo per l’impresa [663]*Luca Petrone*

1. Cenni sulla disciplina unionale in tema di cooperative di dati [663]. – 2. La cooperativa di dati quale strumento di sviluppo per l’impresa: prime indicazioni operative [667].

Capitolo XXXIV

Note per un discorso sul metodo delle cooperative di dati [673]*Nicola Pagliarulo*

1. Premesse [673]. – 2. Prospettiva tecnica [675]. – 3. Prospettiva di *business* [676]. – 4. Prospettiva di mercato [678]. – 5. Conclusione [680].

Capitolo XXXV

Costruzione di una *data platform* per cooperative di dati e soluzioni tecnologiche: integrazione, anonimizzazione e fruizione responsabile [681]*Matteo Mancini-Vladimiro Buda*

1. Introduzione [682]. – 1.1. Obiettivi del documento [682]. – 1.2. Definizione e concetto [682]. – 1.3. Ruolo e vantaggi della cooperazione [683]. – 1.4. Applicazioni e settori cooperativi [683]. – 2. Cooperative di dati e soluzioni IT per l’acquisizione dei soci e la gestione delle attività [684]. – 2.1. Ecosistema collaborativo [684]. – 2.2. Ruolo della cooperativa nella *Data Platform* [684]. – 2.3. Benefici della collaborazione nella cooperativa [684]. – 2.4. Soluzioni IT per l’acquisizione dei soci e la gestione delle attività [685]. – 2.5. *Governance* e struttura della cooperativa [685]. – 2.6. Gestione del Consenso e Controllo dei Dati da Parte dei Soci [686]. – 3. Costruzione della *Data Platform* [688]. – 3.1. Fasi chiave [688]. – 3.2. Armonizzazione dei dati [688]. – 3.3. Anonimizzazione dei dati [689]. – 3.4. Esposizione dei dati [690]. – 4. Utilizzo dei dati e obiettivi della *Data Platform* [691]. – 4.1. Creazione di

Benchmark – analisi di un caso pratico [691]. – 4.2. *Data Marketplace* – analisi di un caso pratico [693]. – 4.3. Sviluppo di nuovi prodotti e servizi personalizzati [695]. – 4.4. Obiettivi della *Data Platform* [695]. – 5. Sicurezza e *privacy* dei dati [696]. – 5.1. Introduzione [696]. – 5.2. Architettura sicura [696]. – 5.3. Crittografia e pseudonimizzazione [697]. – 5.4. Applicazione dei principi di *privacy by design* e *privacy by default* [697]. – 5.5. Considerazioni pratiche [697]. – 6. Tecnologie chiave della *Data Platform* [698]. – 6.1. Innovazione e scalabilità [698]. – 6.2. *Data Federation* [698]. – 6.3. *Virtual Data Lake* [699]. – 6.4. Soluzioni IT di IA per l'estrazione delle informazioni a supporto delle decisioni [699]. – 6.5. Considerazioni pratiche [701]. – 7. Implementazione della *Data Platform* per la cooperativa [701]. – 7.1. Introduzione [701]. – 7.2 Analisi dei requisiti e definizione degli obiettivi [701]. – 7.3. Progettazione e architettura della *Data Platform* [702]. – 7.4. Sviluppo e implementazione della *Data Platform* [702]. – 7.5. Formazione e supporto agli utenti [702]. – 7.6. Monitoraggio e ottimizzazione continua [703]. – 8. Benefici e impatti della *Data Platform Cooperativa* [703]. – 8.1. Introduzione [703]. – 8.2. Benefici per i membri della cooperativa [703]. – 8.3. Impatti sull'ecosistema cooperativo [704]. – 9. Sfide e possibili soluzioni nell'implementazione della *Data Platform Cooperativa* [704]. – 10. Conclusioni [706].

Capitolo XXXVI

Cooperative di dati e principio di neutralità dei fornitori di servizi di intermediazione dei dati: questioni critiche

[707]

Daniele Sborlini

1. Introduzione [708]. – 2. La neutralità dei fornitori di servizi di intermediazione dei dati riguardo ai dati scambiati nel *Data Governance Act* [710]. – 2.1. Le funzioni della neutralità nel contesto della nuova modalità “europea” di *governance* dei dati [710]. – 2.2. La neutralità riguardo ai dati scambiati in base all'art. 12, lett. a), Reg. UE n. 868/2022 [717]. – 2.2.1. Il divieto di utilizzo dei dati oggetto dello scambio per scopi propri dell'intermediario (limitazione della finalità) [717]. – 2.2.2. Il divieto di fornire servizi diversi da quelli di intermediazione dei dati (limitazione dei servizi) [721]. – 2.2.3. L'obbligo di fornitura di servizi di intermediazione dei dati tramite una persona giuridica distinta [724]. – 3. Cooperative di dati e principio di neutralità: questioni critiche [725]. – 3.1 Il modello delle cooperative di dati delineato dal DGA: caratteristiche e attriti con la neutralità riguardo ai dati scambiati. [725]. – 3.2. Il *data sharing intra-cooperativa* di dati. [730]. – 3.3. Cooperative di dati e *data analytics* [734]. – 3.3.1. La *data analytics* nel Reg. UE n. 868/2022 [734]. – 3.3.2. La necessità di un'interpretazione della disciplina sulla fornitura dei servizi di intermediazione dei dati coerente con gli obiettivi assegnati alle cooperative di dati dal *Data Governance Act*, con specifico riferimento alle attività *data-driven* di analisi dei dati [737]. – 3.3.3. Collocazione dei servizi di *data analytics* prestati dalle cooperative di dati nel DGA [741]. – 3.3.4. Conformità della prestazione di servizi di analisi dei dati a opera delle cooperative di dati al principio di neutralità [742]. – 4. Alcune riflessioni conclusive [746].

Capitolo XXXVII

La (im)possibile subordinazione della fornitura di servizi di intermediazione dei dati ad ulteriori servizi

[752]

Carlo Basunti

1. Cenni introduttivi [752]. – 2. Il necessario confronto tra l'art. 12, lett. *b*), DGA e le operazioni di *tying* nel GDPR e nella prassi giurisprudenziale [754]. – 3. Questioni aperte e profili critici emergenti dall'interpretazione dell'art. 12, lett. *b*), e del *considerando* n. 33 DGA [758].

Capitolo XXXVIII

Le condizioni per la raccolta e l'utilizzo dei metadati nei servizi di intermediazione di dati prestati da cooperative di dati

[762]

Stefania Calosso

1. Il tema [762]. – 2. Nozione, funzione e utilizzo dei metadati [763]. – 3. (*segue*) La funzione dei metadati nell'ambito dei servizi di intermediazione di dati [769]. – 4. Inquadramento normativo dei metadati [770]. – 5. (*segue*) La disciplina dei dati relativi al traffico e all'ubicazione nell'ambito dei servizi di comunicazione elettronica nel d.lgs. n. 196/2003, codice *privacy*. Cenni [773]. – 6. (*segue*) La *data retention* dei dati relativi al traffico e all'ubicazione nell'ambito dei servizi di comunicazione elettronica. Cenni [777]. – 7. I documenti di indirizzo dell'Autorità Garante per la protezione dei dati del 21 dicembre 2023 e del 6 giugno 2024 relativi al trattamento dei metadati della posta elettronica nel contesto lavorativo: riflessioni e una esemplificazione del possibile impatto sui servizi di intermediazione dei dati da parte di cooperative di dati [780].

Capitolo XXXIX

Scambio di dati, conversione di formati e interoperabilità nella fornitura del servizio intermediazione svolto dalle cooperative di dati [785]*Cristina Chilin*

1. Premesse [785]. – 2. Scambio di dati, conversione di formati e interoperabilità nella fornitura del servizio intermediazione svolto dalle cooperative di dati *ex art.* 12, par. 1, lett. *d*), DGA: i soggetti coinvolti [787]. – 3. L'interoperabilità: continuità del diritto alla portabilità dei dati *ex art.* 20 GDPR? [794]. – 4. Conclusioni [800].

Capitolo XL

Cooperative di dati e offerta di servizi a valore aggiunto

[801]

Daniele Sborlini

1. Note introduttive [802]. – 2. L'offerta di strumenti e servizi supplementari da parte dei

fornitori di servizi di intermediazione dei dati (art. 12, lett. *e*), Reg. UE n. 868/2022) [805]. – 2.1. La disciplina dei servizi a valore aggiunto quale eccezione al principio di neutralità riguardo ai dati scambiati [805]. – 2.2. I requisiti per la fornitura di servizi a valore aggiunto stabiliti dall’art. 12, lett. *e*), Reg. UE n. 868/2022 [809]. – 2.3. (*segue*) La finalità specifica di facilitazione dello scambio [813]. – 3. L’offerta di servizi a valore aggiunto nel contesto delle cooperative di dati [817]. – 3.1. Necessità di un’interpretazione del principio di neutralità e della correlata disciplina sui servizi a valore aggiunto coerente con gli obiettivi attribuiti dal DGA ai servizi di cooperative di dati [817]. – 3.2. (*segue*) Il vincolo della “facilitazione dello scambio” inteso alla luce degli obiettivi legali delle cooperative di dati [819]. – 3.3. I servizi a valore aggiunto come mezzi per il conseguimento degli “obiettivi principali” delle cooperative di dati, tramite attività basate sui dati e non [821]. – 3.4. Strumenti e servizi per la realizzazione di *data pools* nel contesto delle cooperative di dati [825]. – 3.5. (*segue*) Cenni alle questioni di diritto della concorrenza e protezione dei dati personali poste dai *data pools* [832]. – 4. Osservazioni conclusive [838].

Capitolo XLI

La prevenzione da pratiche fraudolente o abusive tra *Data Governance Act* e fonti europee a tutela dei consumatori

[840]

Ilaria Speciale

1. Introduzione [840]. – 2. Il necessario confronto con le discipline europee sulle pratiche commerciali sleali e sulle clausole abusive [842]. – 3. La portata precettiva dell’art. 12, lett. *g*), DGA ed i suoi profili critici [848].

Capitolo XLII

Cooperative di dati e adozione di misure adeguate per garantire l’interoperabilità con altri servizi di *data intermediation*

[850]

Cristina Chilin

1. Premesse [851]. – 2. Le «misure adeguate» per garantire l’interoperabilità previste dall’art. 12, par. 1, lett. *i*), DGA [852]. – 3. L’interoperabilità «con altri servizi di intermediazione di dati» [856]. – 4. Interoperabilità e «norme aperte di diritto comune» [858].

Capitolo XLIII

Cooperative di dati e condizioni di sicurezza per i servizi di *data intermediation* nel *Data Governance Act*

[860]

Antonio Gammarota

1. Premessa [860]. – 2. L’art. 12 DGA sulle condizioni per la fornitura di servizi di intermediazione dei dati [861]. – 3. Sull’art. 12, lett. *g*), DGA: la prevenzione delle pratiche fraudolente o abusive [864]. – 4. Sull’art. 12, lett. *j*), DGA: le misure di impedimento di tra-

sferimento o accesso ai dati non personali [869]. – 5. Sull’art. 12, lett. *l*), DGA: le misure di sicurezza [878]. – 6. Considerazioni comuni alle norme esaminate [882]. – 6.1. Misure di sicurezza e livelli di protezione [882]. – 6.2. Le sanzioni (cenni) [885]. – 6.3. Sulla prova della conformità alle disposizioni [886]. – 7. Conclusioni [888].

Capitolo XLIV

Le cooperative di dati e l’art. 12, lett. *l*), del *Data Governance Act* nel quadro delle disposizioni volte a soddisfare esigenze di sicurezza nella fornitura di servizi di intermediazione dei dati [889]

Francesca Mollo

1. Introduzione [889]. – 2. L’art. 12, lett. *l*), DGA nel quadro delle disposizioni volte a soddisfare esigenze di sicurezza [893]. – 3. Il raccordo con le disposizioni contenute nel GDPR [896].

Capitolo XLV

Tutela degli interessati e esercizio dei diritti: l’efficace intermediazione delle cooperative di dati [908]

Isabella Cardinali

1. Il DGA e la tutela rafforzata degli interessi dei *data subjects* [908]. – 2. L’efficace mediazione della cooperativa di dati per la tutela del superiore interesse dei *data subjects* [914]. – 3. L’intermediazione “interessata” della cooperativa di dati, tra (in)neutralità e responsabilità [918]. – 4. Brevi riflessioni conclusive [920].

Allegato

Modello di Statuto di Cooperativa di dati [923]

(a cura di *Gianluca Riolfo*)

