

Indice

	<i>pag.</i>
Introduzione	XI
 Capitolo 1 Il controllo di gestione 	
1.1. Scopo del controllo	4
1.2. Cosa si controlla	7
1.3. Come si controlla	8
1.4. Chi controlla	14
1.5. Quando si controlla	16
1.6. Qualche cenno storico	17
 Capitolo 2 Il controllo di gestione nel settore primario 	
2.1. I caratteri comuni dell'azienda estrattiva	21
2.1.1. Alcune possibili classificazioni	22
2.2. Estrazione della pietra	25
2.2.1. Costi di ripristino ambientale	27
2.2.2. La pietra ornamentale	28
2.2.3. Il rispetto ambientale	31
2.2.4. La valutazione economica di un giacimento	33
2.2.5. I costi di escavazione	34
2.2.6. Un modello per l'attribuzione dei costi di cava	36
2.2.7. Un esempio numerico	37
2.2.8. I costi di lavorazione	40
2.2.9. La determinazione del costo di prodotto	41
2.3. La coltivazione della vigna e la produzione del vino	43
2.3.1. Qualche numero	44
2.3.2. Prezzo e costo	46
2.3.3. Costi del viticoltore	47

	<i>pag.</i>
2.3.4. Costi della cantina	49
2.3.5. Costi di imbottigliamento	51
2.3.6. Costi di distribuzione	52
2.3.7. Costi pubblicitari e politiche commerciali	52
2.3.8. Costi della distribuzione organizzata, enoteche, ristoranti e catering	53
2.3.9. Determinazione del prezzo	54

Capitolo 3

Budget e costi di prodotto nelle imprese metalmeccaniche

3.1. Il budget della produzione	60
3.2. I costi consuntivi della produzione	66
3.3. Il report di produzione	68
3.4. Conclusioni	73

Capitolo 4

Le imprese commerciali

4.1. La gestione operativa	76
4.1.1. Gli acquisti	76
4.1.2. La definizione del prezzo di vendita e degli sconti	80
4.1.3. La vendita	84
4.1.4. Il personale	86
4.1.5. La qualità	88
4.2. L'analisi reddituale	91
4.2.1. L'analisi dei ricavi dell'impresa	91
4.2.2. L'analisi del ricarico effettivo	93
4.2.3. L'analisi dei margini di contribuzione	97
4.2.4. L'analisi del risultato aziendale	99
4.2.5. L'analisi della redditività	102

Capitolo 5

Il controllo di gestione nelle aziende di servizi

5.1. Il controllo di gestione nelle aziende turistiche	105
5.1.1. Le aziende turistiche	105
5.1.2. La gestione dell'azienda turistica	107
5.1.3. La rigidità dei costi	108
5.1.4. Il controllo	110

pag.

5.1.5. Conclusioni	115
5.2. Il controllo di gestione in una software house: caso	115

Capitolo 6

Aziende pubbliche e controllo di gestione

6.1. L'azienda Comune	123
6.2. Le aziende sanitarie	124
6.3. Le residenze sanitarie per anziani	126
6.3.1. Analisi per processi	127
6.3.2. Attribuzione primaria e ribaltamenti	130
6.4. Gli indicatori delle aziende pubbliche	135

Capitolo 7

Analisi economico finanziaria e strategica

7.1. Il caso Aranca	137
7.1.1. Analisi strategica e dei rischi	143
7.2. Il caso Bike Store e Plus Group	143
7.2.1. L'offerta della catena di supermercati Plus Group	146
7.2.2. Il budget di Bike Store	147
7.2.3. Il mercato delle biciclette	155
7.2.4. La controfferta di Bike Store	157

Capitolo 8

La gestione della liquidità in azienda

8.1. Le politiche finanziarie e della liquidità	164
8.2. Le fasi della pianificazione e del controllo della liquidità	167
8.3. La costruzione del budget di tesoreria	170

Bibliografia	183
--------------	-----

