

Indice

	<i>pag.</i>
Introduzione	VII
Capitolo 1	
Digitalizzazione e processi aziendali	
1.1. Il contesto storico attuale: Industria 5.0, PNRR e la spinta alla digitalizzazione	1
1.2. La <i>Digital Transformation</i> e i processi aziendali	5
1.3. Il processo innovativo e i nuovi modelli di <i>business</i>	9
1.4. L' <i>Information Technology</i> quale fattore critico di successo nell'era del digitale	12
Capitolo 2	
La gestione per processi	
2.1. La gestione e i processi aziendali	15
2.2. La gestione aziendale: approcci e modelli interpretativi	20
2.3. La gestione aziendale per processi: specificità e vantaggi	24
2.4. La <i>Digital Transformation</i> e la gestione per processi	26
2.5. Le spinte al cambiamento dei processi nel settore assicurativo	30
Capitolo 3	
I processi nel settore assicurativo: l'impatto di digitalizzazione e sostenibilità	
3.1. Le caratteristiche strutturali del settore assicurativo	33
3.2. Innovazione e sostenibilità: l'impatto sui processi del settore assicurativo	41

	<i>pag.</i>
3.3. L'impatto della tecnologia e l'evoluzione dei sistemi distributivi assicurativi	43
3.4. L'impatto della digitalizzazione sul sistema organizzativo delle imprese assicurative	55
Capitolo 4	
Innovazione di processo e sostenibilità nel settore assicurativo: un'indagine empirica	
4.1. L'oggetto della ricerca e il campione di indagine	59
4.2. Il contesto di riferimento e le <i>research questions</i>	61
4.3. La metodologia della ricerca empirica	71
4.4. I risultati della ricerca empirica	73
4.4.1. L'analisi delle dimensioni e degli indicatori	73
4.4.2. L'impatto dell'innovazione di processo sulla rendicontazione della <i>performance</i> non finanziaria e <i>KPI</i> di settore	80
Appendici	83
Considerazioni conclusive e spunti di ricerca	89
Bibliografia	91