

Indice

	<i>pag.</i>
<i>Introduzione</i>	IX
1. L'università nella prospettiva economico-aziendale: considerazioni introduttive	1
1.1. Abstract	1
1.2. Il contesto teorico di riferimento	2
1.3. Sui caratteri generali dell'azienda	11
1.4. Sui caratteri dell'azienda pubblica università	18
1.5. La governance dell'azienda pubblica università	24
1.6. Il sistema degli stakeholder interni ed esterni dell'azienda pubblica università	33
2. Le finalità istituzionali dell'università: dalla "torre d'avorio" alla terza missione: considerazioni teoriche	45
2.1. Abstract	45
2.2. Sull'origine dell'università: prime considerazioni	46
2.3. Le missioni accademiche	51
2.4. La terza missione accademica: origine e finalità	54
2.5. La terza missione accademica e il framework teorico di riferimento	63
2.5.1. La teoria della legittimazione	63
2.5.2. La teoria degli stakeholder	67
3. Il capitale intellettuale e la terza missione universitaria: quale relazione?	73
3.1. Abstract	73
3.2. Introduzione	73
	VII

	<i>pag.</i>
3.3. La tassonomia del capitale intellettuale	77
3.4. L'evoluzione degli studi sul capitale intellettuale e il posizionamento dell'azienda pubblica università	84
3.5. La tassonomia del capitale intellettuale declinata nell'azienda pubblica università	87
4. Capitale intellettuale e terza missione: una structured literature review	97
4.1. Abstract	97
4.2. Introduzione	97
4.3. Sulle revisioni della letteratura: alcune considerazioni introduttive	99
4.4. Metodologia	106
4.5. Risultati	111
4.5.1. Analisi descrittiva	111
4.5.2. Content analysis	114
4.5.3. Capitale intellettuale e valutazione della terza missione	114
4.5.4. Capitale intellettuale, formazione e intenzione imprenditoriale	119
4.5.5. Gestione strategica del capitale intellettuale e terza missione	121
4.5.6. Terza missione e nuovi pattern di Intellectual Capital Disclosure	124
4.5.7. Board human capital e spin-off universitari	127
4.6. Future direzioni di ricerca	129
A1. Capitale intellettuale e valutazione della terza missione	130
A2. Capitale intellettuale, formazione e intenzione imprenditoriale	130
A3. Gestione strategica del capitale intellettuale e della terza missione	132
A4. Terza missione e nuovi pattern di Intellectual Capital Disclosure	133
A5. Board human capital e spin-off universitari	134
Conclusioni	137
Bibliografia	141